

## DAFTAR ISI

Halaman

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>             | <b>xiii</b> |
| <br><b>BAB I            PENDAHULUAN</b> |             |
| A. Latar Belakang .....                 | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....            | 5           |
| C. Pembatasan Masalah.....              | 5           |
| D. Rumusan Masalah.....                 | 5           |
| E. Tujuan Penelitian.....               | 6           |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| F. Manfaat Penelitian.....    | 7 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 8 |

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A. BauranPemasaran.....    | 10 |
| B. Produk.....             | 13 |
| C. Harga.....              | 18 |
| D. Distribusi.....         | 20 |
| E. Promosi.....            | 27 |
| F. Penjualan.....          | 31 |
| G. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| H. Model Penelitian.....   | 37 |
| I. Hipotesis.....          | 37 |

## **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| B. Jenis dan Sumber Data.....       | 39 |
| C. Metode Analisis Data.....        | 40 |

|               |                                         |    |
|---------------|-----------------------------------------|----|
|               | D. Definisi Operasional Variabel.....   | 46 |
| <b>BAB IV</b> | <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>         |    |
|               | A. Sejarah Perusahaan.....              | 47 |
|               | B. Visi dan Misi Perusahaan.....        | 48 |
|               | C. Struktur Organisasi Perusahaan.....  | 49 |
|               | D. Kegiatan operasional perusahaan..... | 57 |
|               | E. Kegiatan Promosi Perusahaan.....     | 58 |
|               | F. Kegiatan Distribusi Perusahaan.....  | 58 |
| <b>BAB V</b>  | <b>ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>           |    |
|               | A. Analisa Penelitian.....              | 60 |
| <b>BAB VI</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>             |    |
|               | A. Kesimpulan.....                      | 72 |
|               | B. Saran.....                           | 72 |